

L'Italia al centro della crescita europea di Siparex

Nuovi ingressi nel team italiano per supportare lo sviluppo delle strategie Midcap ed ETI in un mercato chiave per Siparex. Davide Vitrani entra come responsabile della strategia ETI, affiancato da Guglielmo Cucchiara, mentre Galeazzo Cornetto Bourlot entra a rafforzare l'attività Midcap.

Milano, 24 giugno 2025 – Siparex, uno dei principali gruppi indipendenti di private equity in Europa, con 3,7 miliardi di euro di asset in gestione, consolida la propria presenza in Italia ampliando il team di investimento di Milano e lanciando la sua strategia di punta ETI, dedicata alle operazioni più grandi e di maggioranza.

Il rapporto di Siparex con l'Italia si basa su un impegno a lungo termine che dura da oltre due decenni. Dal primo investimento nel 2003, il gruppo ha costruito un solido track record, posizionandosi come partner strategico per le PMI italiane nei loro percorsi di crescita e espansione. Oggi, Siparex continua a consolidare la sua presenza nel Paese, confermando il suo ruolo di attore chiave nel panorama del private equity europeo, grazie a tre recenti assunzioni che rafforzano ulteriormente l'ufficio di Milano.

L'Italia si afferma come centro strategico per il private equity internazionale.

Con l'arrivo di nuovi talenti a supporto delle strategie Midcap ed ETI, Siparex rafforza la propria capacità di individuare nuove opportunità di investimento, accompagnare le società in portafoglio e implementare strategie di creazione di valore in uno dei mercati più dinamici, resilienti e imprenditoriali d'Europa. Questo ecosistema, sempre più attrattivo per gli operatori internazionali di private equity, ha registrato nel 2024 una netta accelerazione delle strategie di buy-and-build: il 51% delle operazioni in Italia sono state add-on¹, confermando la centralità di questo approccio. A livello nazionale, il totale delle operazioni di private equity è cresciuto del 4% rispetto al 2023², con una componente estera che ha rappresentato il 56% delle operazioni complessive³, consolidando il ruolo del Paese come terreno fertile per investimenti e consolidamenti strategici.

Midcap - Un'esperienza ventennale al servizio delle PMI italiane.

Attiva in Italia dal 2003, la strategia Siparex Midcap ha costruito una solida reputazione nel panorama locale del private equity, affiancando PMI ad alto potenziale operanti nei settori industriale e dei servizi. La strategia si rivolge a imprese con un fatturato compreso tra 20 e 200 milioni di euro, investendo tra 5 e 30 milioni di euro in equity, sia in qualità di socio di maggioranza che di minoranza. Ad oggi, il team ha accompagnato la crescita di numerose realtà di rilievo per valorizzare campioni di settore profondamente radicati nel tessuto imprenditoriale italiano — tra cui Bracchi, Plurima, HNH Hospitality, SAIP e Buona Compagnia Gourmet — con un rendimento medio >4x sulle ultime quattro exit.

Il team di Milano guidato dai Partner Tomaso Barbini e Andrea Gianola si rafforza ulteriormente con l'ingresso di Galeazzo Cornetto Bourlot, proveniente da Azimut Libera Impresa, e che porta con sé competenze mirate nel segmento mid-market. Galeazzo entra a far parte del team Siparex Midcap con particolare focus sul deployment del fondo Siparex Midcap 4, che dispone di una dotazione di 300 milioni di euro.

¹ Osservatorio Pem di Liuc-Business School

² Osservatorio Pem di Liuc-Business School

³ Osservatorio Pem di Liuc-Business School

ETI – La strategia di punta di Siparex arriva in Italia.

La strategia di punta di Siparex, la piattaforma ETI — che gestisce 1,1 miliardi di euro — approda in Italia con un approccio industriale e fortemente operativo, focalizzato su operazioni in qualità di socio di maggioranza o lead investor. L'obiettivo è sostenere percorsi di crescita sia organica sia che tramite strategie di buy-and-build già collaudate con oltre 180 operazioni di add-on realizzate.

Rivolta a imprese con un fatturato compreso tra 50 e 500 milioni di euro, la strategia ETI prevede investimenti tra i 30 e i 100 milioni di euro per singola operazione (inclusi co-investimenti), consolidando il ruolo di Siparex come partner strategico per aziende ambiziose ad alto potenziale.

L'attività ETI in Italia è stata avviata nel 2024 con la nomina di Davide Vitrani alla guida della strategia nel mercato locale, seguita dall'ingresso di Guglielmo Cucchiara. Entrambi provengono dalla primaria società francese di private equity HLD e portano con sé un solido know-how nel mid-market italiano. Lavoreranno in stretta sinergia con il team europeo della piattaforma ETI per implementare nel Paese il fondo Siparex ETI 5, da 500 milioni di euro, investendo in aziende ad alte performance e con forte potenziale di crescita — sia organica che per acquisizioni — e supportando l'espansione delle partecipate già in portafoglio.

Con questa espansione, Siparex conferma il proprio impegno nella crescita internazionale — una priorità strategica — supportata da una solida presenza con sei uffici in Francia, tre in Europa (Milano, Berlino, Bruxelles) e partnership in Africa e Nord America.

* * * *

Il Gruppo Siparex

Siparex è uno dei principali operatori indipendenti francesi nel private equity, con 3,7 miliardi di euro in asset in gestione. Il Gruppo ha registrato una forte crescita organica, supportata da acquisizioni strategiche che ne hanno rafforzato la capacità di affiancare le imprese nei loro percorsi di crescita e trasformazione. Dal venture capital alle PMI innovative, Siparex investe e accompagna l'imprenditoria attraverso diverse linee di attività: MidCap, ETI, XAnge (Venture Capital), oltre a piattaforme specializzate su tematiche come la filiera nucleare (Fonds France Nucléaire – 100 milioni di euro in gestione), la transizione energetica (TiLT Capital Partners – 320 milioni di euro in gestione) e l'healthcare a impatto sociale, attraverso iniziative come il fondo Mutuelles Impact (100 milioni di euro in gestione), gestito insieme a XAnge. Queste iniziative sono in linea con i principali megatrend globali e rappresentano opportunità strategiche altamente rilevanti anche per il mercato italiano. Il Gruppo vanta una presenza territoriale capillare, con sei sedi in Francia (Parigi, Lione, Nantes, Lille, Strasburgo e Tolosa) e una consolidata presenza internazionale grazie a tre hub europei (Milano, Berlino e Bruxelles), oltre a partnership strategiche in Africa e Nord America.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.siparex.com

Contatti stampa: Nuria Rivaya +33 7 88 56 79 96 - n.rivaya.ext@siparex.com