

Nicolas Mourier, accompagné de Siparex Entrepreneurs et TERTIUM, prend la suite des fondateurs Nicolas et Marion Roux chez Kokoon Animal Shop pour poursuivre la croissance de l'enseigne en France.

Le 12 avril 2023

Cette opération organise la transmission entre les 2 fondateurs, qui réinvestissent à cette occasion, et Nicolas Mourier, dirigeant-repreneur, pour poursuivre le développement du réseau de magasins et la digitalisation de l'enseigne Kokoon.

Fondée en 2005 à Brignoles (83) par Marion et Nicolas Roux, l'entreprise commercialise de l'alimentation, du petit équipement et des accessoires pour animaux de compagnie sous l'enseigne Kokoon Animal Shop. Historiquement positionnée sur la distribution de produits alimentaires et d'accessoires pour animaux, la société a développé son enseigne commerciale Kokoon Animal Shop grâce à l'ouverture de points de vente dédiés et à la création d'un site d'e-commerce.

A travers son site internet ainsi que son réseau de 18 magasins intégrés et 10 magasins affiliés, principalement dans le quart sud-est, l'entreprise propose un catalogue de plus de 4000 références autour de l'univers du chien, du chat, des rongeurs, de la basse-cour et du cheval avec le référencement des plus grandes marques mais aussi sa propre marque appelée « DAFF ». L'entreprise commercialise également de nombreux accessoires et équipements pour animaux de compagnie. Positionnée au sein du marché résilient et porteur du *petfood*, l'entreprise, qui emploie 61 personnes, connaît une croissance régulière portée par l'ouverture de nouveaux points de vente et réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires dépassant 10 M€.

Ces nouveaux moyens financiers, apportés par Siparex Entrepreneurs, via Rhône-Alpes PME, et TERTIUM, visent à accompagner la transmission entre les deux dirigeants fondateurs, qui avec le soutien d'A PLUS Finance ont fait grandir le réseau de magasins et structuré l'encadrement, et Nicolas Mourier, entrepreneur expérimenté et commerçant aguerri dans la distribution spécialisée, qui entre à cette occasion au capital de l'entreprise et prend la direction. Nicolas Mourier, accompagné par Marion et Nicolas Roux, entend poursuivre la stratégie de croissance de l'entreprise, en priorisant le développement des magasins intégrés et de la marque en propre « DAFF » ainsi qu'en mettant le digital au service du réseau afin de faire évoluer Kokoon vers un modèle omnicanal, en s'inspirant de son expérience réussie dans sa précédente entreprise.

Pour Marion et Nicolas Roux, fondateurs de Kokoon Animal Shop : *« Commerçants spécialistes de proximité dans l'âme, c'est en toute confiance que nous transmettons la poursuite du développement de Kokoon Animal Shop à Nicolas Mourier. Nous sommes persuadés qu'il saura apporter une nouvelle dynamique à cette belle enseigne tout en conservant l'ADN et l'implication de l'ensemble des salariés. Certains de la réussite de cette nouvelle alliance avec Nicolas Mourier, Siparex Entrepreneurs et TERTIUM, nous avons souhaité rester actionnaires de l'entreprise et continuer à accompagner son évolution. »*

Pour Nicolas Mourier, NB Equity, nouveau dirigeant de Kokoon Animal Shop :

« Le dossier m'a été proposé par Cyril Fromager et Théo Maupin, il y a quelques mois, puisque j'étais à la recherche d'un nouveau projet suite à la cession de mon entreprise dans laquelle Rhône Alpes PME était également actionnaire. KoKoon m'a tout de suite interpellé, de part son marché très intéressant, ses performances, et son histoire similaire à celle que j'avais vécue avec ma précédente entreprise. Les époux Roux ont su faire naître un business model de distribution dans l'animalerie permettant de se différencier de la concurrence par un référencement ciblé, un service au client exigeant mais également par son format de magasin. Nicolas et Marion Roux et leurs collaborateurs ont porté un développement important et solide qu'il me tient à cœur de poursuivre par un maillage plus important de points de vente, tout en apportant mes connaissances et ma vision de l'omnicanalité, pierre angulaire de l'expérience client et de la consolidation d'un groupe dans le retail. »

Pour Cyril Fromager et Théo Maupin, Siparex Entrepreneurs : *« Nous avons une expérience réussie dans la distribution spécialisée avec Nicolas Mourier, dont nous connaissons les qualités de commerçant et de dirigeant. Nous avons proposé à Nicolas de s'engager dans ce projet d'entreprise, convaincus que Kokoon est une belle entreprise à fort potentiel sur le domaine attractif du petfood et des accessoires, que Nicolas apportera à Kokoon son expérience du développement omnicanal, et que la culture d'entreprise sera préservée et mise en valeur dans un projet de développement maîtrisé. »*

Pour Stéphane Assuied et Romain Gerla, TERTIUM : *« : « Nous sommes très heureux de soutenir Nicolas Mourier dans ce projet de reprise ambitieux et de poursuivre le travail formidable initié par les époux Roux. L'expérience de Nicolas dans la distribution spécialisée, notamment sur la partie digitale nous a convaincu de sa capacité à accompagner Kokoon dans sa transformation numérique, où les ventes sur internet représentent désormais plus de 15% du marché. Fort d'une expérience aboutie dans l'ouverture de nouveaux magasins dans le secteur de la distribution de produits bio, nous souhaitons aujourd'hui réitérer ce développement sur le marché du petfood avec Kokoon.»*

Intervenants de l'opération :**Acquéreurs :**

- NB Equity – Nicolas Mourier
- Siparex Entrepreneurs – Cyril Fromager, Théo Maupin
- TERTIUM – Stéphane Assuied– Directeur Général, Romain Gerla – Chargé d'affaires sénior

Cédants :

- Fondateurs - Nicolas et Marion Roux
- APlus Finance – Jean-Michel Sibué

Banques : BNP Paribas (Julien Regeard du Cormier), SG SMC (Eric Gentilhomme, Yann Queindec)

Conseils acquéreurs :

- **Juridique :** Nova Partners – Olivier Nett, Erwan Savoia
- **Financier :** Mortier & Co – Lucas Reynier, Jonathan Haidar

Conseils cédants :

- **Clairfield Marseille** – Pierre-Alexandre Suide, Charlotte Berthelot
- **Cadji Avocats** - Anne-Laure Dufau, Laura Grosselin

A propos de Siparex Entrepreneurs :

Ligne métier de la plateforme Siparex dédiée à l'investissement dans les PME de croissance en régions, Siparex Entrepreneurs représente 250 M€ d'actifs sous gestion, avec une équipe de 12 investisseurs à Lyon, Paris, Nantes, Toulouse, et 70 participations. L'activité de Siparex Entrepreneurs à Lyon est assurée par Rhône-Alpes PME qui investit dans les PME du grand quart sud-est (Auvergne Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Provence Alpes Côte d'Azur).

Spécialiste français indépendant du capital-investissement, le Groupe Siparex affiche des capitaux sous gestion de 3,3 milliards d'euros. De la start-up à l'ETI, Siparex finance et accompagne de grandes aventures entrepreneuriales grâce à ses différentes lignes de métiers: Innovation (XAnge), Transition énergétique (Tilt), Entrepreneurs, Redéploiement, Mezzanine, Midcap et ETI. Le Groupe peut s'appuyer sur un ancrage territorial fort, avec 6 bureaux en France (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg et Toulouse), 4 implantations en Europe (Milan, Munich, Berlin et Bruxelles) et des partenariats en Afrique et en Amérique du Nord.

<https://www.siparex.com/siparex-entrepreneurs/>

A propos de TERTIUM :

Fonds d'entrepreneurs créé en 2012 par Pierre Grand-Dufay et Stéphane Assuied, TERTIUM inscrit son action dans la proximité et l'accompagnement des PME régionales dans des étapes nouvelles de leur croissance : développement à l'international, croissance externe, digitalisation ou encore recomposition du capital. Plus qu'une mise de fonds, TERTIUM apporte réseau, expertise et expérience

aux entreprises accompagnées.

Doté de 57 M€, TERTIUM Croissance aura bientôt atteint ses objectifs d'investissement dans l'économie régionale. TERTIUM et ses sponsors (la Caisse d'Épargne CEPAC, Arkéa Capital, Bpifrance et AG2R La Mondiale) ambitionnent de construire un portefeuille d'une douzaine de participations dans des PME du Grand Sud Est. Kokoon Animal Shop en est la 9^{ème}. TERTIUM intervient principalement lors de contextes de transmission et de financement de la croissance.

Composé d'une équipe de 7 personnes, TERTIUM gère près de 100 M€ d'actifs dans la région Sud et en Auvergne-Rhône-Alpes à travers une quinzaine de participations.

Contact presse : Groupe Siparex : Agathe Pierrefitte – 06 20 79 53 89 - a.pierrefitte@siparex.com