



INVESTIR & ACCOMPAGNER NOS ENTREPRISES

RAPPORT D'ACTIVITÉ - RAPPORT ESG

SIPAREX
/ Groupe



Créé il y a 40 ans, le Groupe Siparex est l'un des leaders français indépendants du capital investissement dans les PME et ETI et un acteur reconnu du financement des start-up sous la marque XAnge.

Il gère 2 Md€ de capitaux répartis entre les activités ETI, Midcap, Mezzanine, Entrepreneurs et Innovation.

Siparex est présent à Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg et Toulouse. Tourné vers l'international, le Groupe est implanté en Europe à Milan et Munich et a noué des partenariats au Canada et au Maghreb.



RAPPORT D'ACTIVITÉ EXERCICE 2019	
4. Edito	
6. Siparex, une plateforme indépendante parmi les leaders du private equity	
7. Les leviers de croissance	
8. Chiffres clés activité 2019	
9. Faits marquants	
10. Une forte dynamique d'activité en 2019	
ETI -	
Midcap -	
Mezzanine -	
Innovation -	
Entrepreneurs -	
15. Covid-19 : bonnes pratiques	
RAPPORT ESG EXERCICE 2019	
Siparex, investisseur responsable	.18
Chiffres clés ESG 2019	.20
Bonnes pratiques	.22
- Environnement	
- Gouvernance	
- Social	
La marque employeur, levier d'impact social	.28

Mot du Président
BERTRAND RAMBAUD GROUPE SIPAREX



“
Le Groupe Siparex
se distingue par la qualité
de l’accompagnement
qu’il propose aux entreprises
en portefeuille
”

2019 a été une année de consolidation pour le Groupe Siparex, qui poursuit le développement de ses cinq lignes de métiers (ETI, Midcap, Mezzanine, Entrepreneurs et Innovation). Ce dernier exercice de la décennie est ainsi marqué par d’importants volumes d’investissements grâce à une forte présence de Siparex sur les opérations, de cessions et de levées de fonds.

Au-delà de l’apport de capitaux, le Groupe Siparex souhaite se démarquer par la qualité de l’accompagnement qu’il propose aux entreprises en portefeuille. C’est ce qui nous a poussés à aller encore plus loin, en structurant en 2018 une Operating Team, équipe dédiée exclusivement à l’accompagnement opérationnel des entreprises, que nous avons étoffée en 2019 avec deux nouveaux recrutements. Son rôle s’est révélé d’autant plus crucial au moment de la crise du Covid-19 qui s’est annoncée quelques mois plus tard.

C’est en effet une crise soudaine et violente qui s’est déclarée avec la pandémie mondiale, fragilisant tous les acteurs de l’économie. Je veux saluer ici la magnifique réactivité des dirigeants des participations de Siparex, ainsi que leur sang-froid et leur capacité d’adaptation remarquable. Soutenus par notre Operating Team, qui a été très présente dans ce moment décisif, ils ont pu prendre les mesures d’urgence qui s’imposaient, et ont, pour la plupart, su accélérer l’évolution de leur modèle économique.

Car cette crise est un accélérateur : en quelques semaines, elle a imposé des transformations de modèle qui, autrement, auraient mis des années à éclore. La mutation digitale en est une, avec la montée en puissance du télétravail et des nouveaux modes d’organisation. La relocalisation en est une autre, qui doit permettre de raccourcir les chaînes de production et d’approvisionnement pour plus de réactivité et de résilience.

Surtout, ce moment historique a plus que jamais entériné la valeur indispensable d’une démarche ESG au sein des entreprises. Avec la crise sanitaire et économique, les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance passent définitivement au premier plan, parce qu’ils concernent (entre autres !) la gestion des risques, la protection des emplois et des collaborateurs, la solidité de la gouvernance. Autant de facteurs-clés de la performance et de la résilience des sociétés.

Enfin, la crise nous a rappelé que les entreprises font partie intégrante de la société et qu’elles ont un vrai rôle à y jouer, en contribuant non seulement à sa prospérité économique, mais aussi à la réduction des inégalités. C’est pourquoi Siparex a choisi de créer sa propre Fondation en 2019, dédiée à l’accompagnement et la réinsertion des personnes fragiles via l’accès à l’entrepreneuriat. C’est un projet fondamental, totalement aligné avec les valeurs éthiques du Groupe : nous sommes heureux de pouvoir le porter et de contribuer ainsi, à notre échelle, à une société plus juste et solidaire.

Siparex a choisi de créer sa propre Fondation en 2019, dédiée à l’accompagnement et la réinsertion des personnes fragiles via l’accès à l’entrepreneuriat



Le Comité Exécutif Groupe rassemble des directeurs associés, représentants des activités du Groupe.

> GOUVERNANCE

Siparex est un groupe indépendant, présidé par Bertrand Rambaud. Le Groupe Siparex est détenu majoritairement par les Directeurs Associés qui jouent le rôle de « capital expertise » aux côtés de Siparex Associés, qui réunit les principaux souscripteurs des fonds gérés par le Groupe et représente le « capital confiance ».

Siparex Associés, dont le Président est Michel Rollier et le Vice-Président Cyril Balas, est le garant des principes et valeurs du Groupe et compte parmi ses actionnaires et administrateurs de grands groupes industriels familiaux (Mérieux, Michelin, Norgefi, Famille Bianco, Seb...), des investisseurs institutionnels français (Apicil, Bpifrance, Caisse d’Epargne et Banque Populaire, Crédit Agricole, Prédica, La Française, Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Groupe La Poste, Malakoff Médéric) et internationaux (Mouvement Desjardins).



Michel Rollier
Président de Siparex Associés
Président du Conseil de Surveillance et ancien gérant de Michelin



Cyril Balas
Vice-Président de Siparex Associés



GROUPE SIPAREX



Bertrand Rambaud
Président



Pierre Bordeaux Montrieux
Directeur Associé
Président du Directoire Midcap



Richard Dalaud
Directeur Associé
Président du Directoire Mezzanine



Nicolas Eschermann
Directeur Associé Investisseurs et développement



Cyril Fromager
Directeur Associé Président du Directoire Rhône-Alpes PME Gestion



Florent Lauzet
Directeur Associé
Président du Directoire ETI



Cyril Bertrand
Directeur Associé XAnge



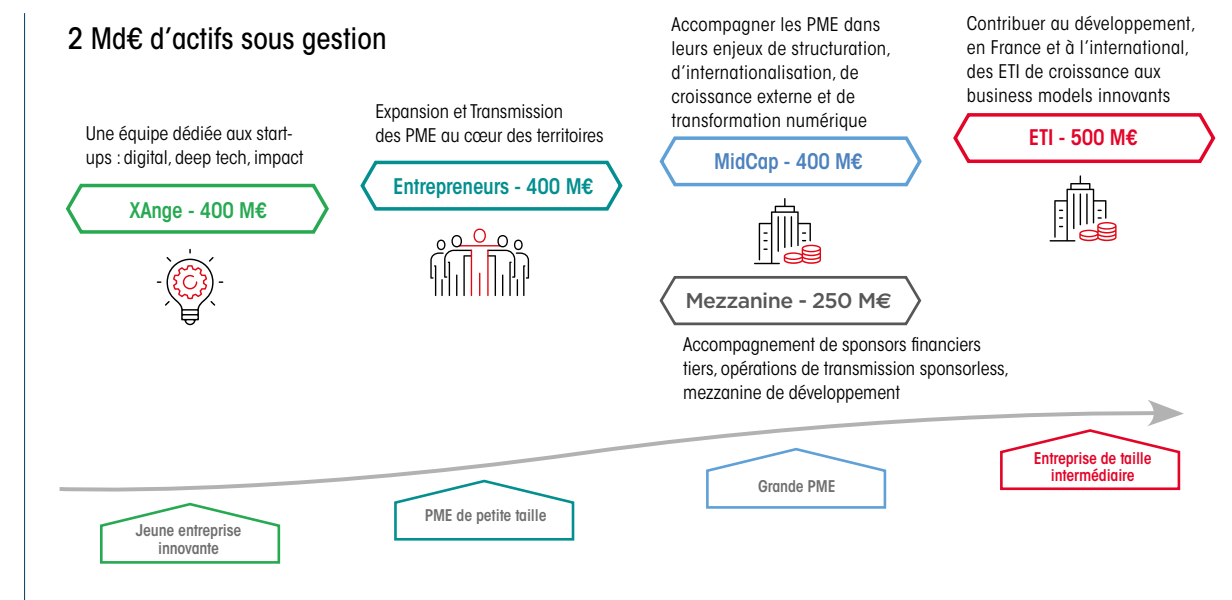
Marie-Clothilde Vial
Directeur Associé juridique et ressources humaines

SIPAREX, UNE PLATEFORME INDÉPENDANTE

PARMI LES LEADERS DU PRIVATE EQUITY

Groupe indépendant depuis plus de 40 ans, disposant d'un véritable ADN entrepreneurial, Siparex développe une stratégie de plateforme déployant 5 lignes de métier spécialisées dans le financement de la croissance et de la transformation des entreprises, de la société innovante à l'Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI).

Le Groupe peut s'appuyer sur un ancrage territorial fort grâce à 8 bureaux en France et en Europe (Milan, Munich) et un accès privilégié à l'Afrique et l'Amérique du Nord où il a noué des partenariats de longue date.



> INVESTISSEURS & DÉVELOPPEMENT, UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AUX RELATIONS INVESTISSEURS :

Une équipe de 12 personnes est l'interlocutrice privilégiée des souscripteurs institutionnels, investisseurs privés et family offices de nos fonds. Elle inscrit chaque investisseur dans une relation de long terme avec Siparex grâce à la qualité de l'information - financière et extra-financière - délivrée avec transparence et réactivité. Elle est également

une porte d'entrée sur l'ensemble des opportunités offertes par le Groupe et son écosystème.

Nos fonds institutionnels (FPCI), à l'image des derniers fonds des gammes Midcap et Mezzanine, enregistrent une présence de plus en plus forte d'investisseurs privés à la fibre entrepreneuriale, ayant une approche d'investisseur de long terme.

LES LEVIERS DE CROISSANCE

Siparex, partenaire de confiance des dirigeants, met en œuvre plusieurs leviers pour les accompagner dans leurs enjeux stratégiques et opérationnels.

Accélérer la transformation numérique

Siparex met à disposition des dirigeants son expertise opérationnelle de la transformation numérique. Ses équipes sont présentes pour les appuyer dans l'analyse et l'anticipation de l'évolution des business models et des organisations, liée à l'arrivée d'acteurs disruptifs, et les accompagner dans la mise en œuvre de leur transformation digitale.

Actionner l'internationalisation

Que ce soit dans la réalisation de croissances externes, la recherche de partenaires commerciaux ou l'implantation de filiales, Siparex accompagne les entreprises dans l'accélération de leur développement international via son réseau en Europe, en Afrique et en Amérique du Nord.

Actionner la croissance externe

Siparex dispose d'un savoir-faire et d'un track record éprouvés dans l'accompagnement des managers dans leur stratégie d'acquisition et d'identification des opportunités.

Impact & ESG

Siparex porte une vision éthique et engagée du métier d'investisseur : notre engagement consiste à soutenir chaque entreprise en portefeuille dans sa dynamique de progrès. Les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG ou Impact) deviennent des priorités pour assurer une croissance de qualité au sein des entreprises, qui sont de plus en plus nombreuses à les intégrer dans leur business model. Car les performances financière et extra-financière sont aussi indissociables l'une que l'autre dans la création de valeur.

L'OPERATING TEAM

La création de cette équipe, en 2018, illustre la volonté d'accompagner les dirigeants dans une croissance durable à l'impact positif et de les aider à faire face à une transformation des usages toujours plus rapide. Le rôle de cette équipe d'accompagnement opérationnel est d'accélérer le développement de nos participations, start-ups, PME, ETI, dans le déploiement de leur feuille de route afin d'atteindre les objectifs communs fixés lors de notre entrée au capital.

L'operating team Siparex couvre, via ses ressources dédiées, des sujets aussi larges que la transformation digitale, la gouvernance & la marque employeur, les projets de croissance externe et de développement international. Les enjeux de Responsabilité Sociale & Environnementale, de communication ou encore de structuration de la dette sont également couverts grâce à l'appui des ressources internes du Groupe.

6 Expertises d'accompagnement mobilisables sur demande

- Transformation et digitalisation
- RSE-Impact & RH
- Business Development & Communication
- Build-Up & International
- Gouvernance & Organisation
- Optimisation des performances

Une équipe dédiée Transformation Digitale, Business Development & International



Nicolas Requillart
Chief Operating Partner
& Digital Officer



Pauline Paquet
Start-up success
manager



Stéphanie Fortier
International Performance
Manager

CHIFFRES CLÉS ACTIVITÉ 2019

UN RYTHME SOUTENU D'ACTIVITÉ EN 2019

306 M€

Montant investi dont
73 M€ co-investis par les LPs

210 M€

Montant cédé

250 M€

Montant levé

21 BUILD-UPS

réalisés par les entreprises
des portefeuilles ETI, Midcap
et Mezzanine en 2019

67 OPÉRATIONS

de développement
à l'international en 5 ans

... et des performances en progression

X2,8

Une forte progression du multiple moyen
de cession de l'activité Equity

20 %

TRI brut moyen sur les cessions
du portefeuille Mezzanine



+ 40 ANS
D'EXISTENCE



+ 1000
ENTREPRISES FINANCÉES
DEPUIS L'ORIGINE



+ 118
COLLABORATEURS



9 IMPLANTATIONS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

FAITS MARQUANTS



JUIN 2019

Siparex organise, avec le Medef, les Prix de la Transformation Numérique

Remis à l'occasion de la 5^e édition de l'Université du numérique du Medef à Station F, ces Prix récompensent les plus belles réussites de transformation digitale d'entreprises en 2019 et les initiatives exemplaires qui ont permis à des TPE, PME ou ETI d'adapter ou de transformer leur business model, leur mode de production, leur organisation interne, ou encore leurs relations clients ou fournisseurs, grâce à l'apport d'un service ou d'une solution numérique.

Parmi les Lauréats, deux participations de Siparex se sont distinguées : Le Temps des Cerises, fabricant de jeans, a reçu le Prix Clients, et CCLD Recrutement a reçu le Prix Talent.



JUIN 2019

Rencontre avec le Premier Ministre Canadien

À l'invitation d'Isabelle Hudon, Ambassadrice du Canada en France, Bertrand Rambaud, Président de Siparex et Claude Delâge, Senior Investment Manager chez Desjardins Capital, ont pu rencontrer Justin Trudeau, Premier Ministre du Canada lors d'une table ronde rassemblant des « couples » d'entreprises françaises et canadiennes qui travaillent ensemble. Une belle opportunité d'évoquer le fonds Transatlantique, géré par Siparex et Desjardins Capital, qui accompagne les ETI et PME souhaitant s'implanter de part et d'autre de l'Atlantique.

DÉCEMBRE 2019

Finalisation de la levée du fonds Siparex Intermezzo 2 à près de 200 M€

À la fin de l'année 2019, le fonds atteint 180 M€ et vise une taille minimale de 200 M€, soit le doublement de la taille du premier fonds.

Ce nouveau véhicule d'investissement s'inscrit dans la continuité de son prédécesseur à savoir privilégier les opérations sponsorless de développement et de transmission en se focalisant sur le segment des PME et des ETI, mais avec cette fois une ouverture plus internationale. Ainsi, Intermezzo 2 pourra réaliser jusqu'à 20% de ses investissements à l'étranger en s'appuyant notamment sur les relais du Groupe Siparex en Allemagne et en Italie. Le montant de chacune de ses opérations sera compris entre 3 M€ et 15 M€.

+30 %
de souscripteurs
internationaux

L'ACTIVITÉ ETI EN 2019

ETI DE CROISSANCE

Montants investis : 20 à 50 M€ et tours de table jusqu'à 100 M€

Des prises de position capitalistique plus fortes

INVESTISSEMENTS

Trois nouvelles opérations primaires pour Siparex ETI, dont deux majoritaires, pour un montant total de 155 M€, dont 73 M€ co-investis par les LPs du Groupe Siparex. Le fonds ETI 4 est désormais déployé à 80 %.

Il a notamment investi dans :



CA : 650 M€

Siparex ETI a pris une participation majoritaire au capital de Jacky Perrenot, l'un des premiers acteurs français du transport routier de marchandises.

L'opération va permettre d'accompagner le groupe dans sa stratégie d'acquisition et son développement international. La poursuite de la conversion de sa flotte de véhicules thermiques en véhicules plus écologiques est également un axe prioritaire.



CA : 275 M€

Siparex est devenu majoritaire au capital de Clayens NP, leader européen de la transformation de polymères, composites et pièces métalliques de précision.

Avec l'appui et les moyens de son pool d'actionnaires financiers, Clayens accélérera son développement notamment par croissance externe, afin d'étendre ses implantations internationales, en particulier en Amérique du Nord, et de consolider son portefeuille de clients et son savoir-faire technologique.

CESSIONS

Un rythme de cession soutenu pour Siparex ETI et deux nouvelles cessions pour le fonds ETI 3, retourné à 60 % et qui affiche un TRI brut cumulé de 22 % à fin 2019. A notamment été cédé :



CA : 67 M€

Sateco est le leader sur le marché de la conception, la fabrication et la commercialisation de matériel métallique de coffrage du béton.

Siparex a accompagné ce groupe de BTP dans un parcours de croissance continue. En 4 ans, outre sa forte croissance organique, Sateco a aussi renforcé sa présence à l'international et son chiffre d'affaires est passé de 37 M€ à 67 M€.

ETI / Une équipe de 14 investisseurs sous la responsabilité de Florent Lauzet et 3 directeurs associés : Olivier Golder / Guillaume Rebaudet / Alexandre Tremblin

L'ACTIVITÉ MIDCAP EN 2019

PME

Montants investis : 3 à 15 M€ et tours de table jusqu'à 30 M€

Un fort volume de cessions et des performances élevées

INVESTISSEMENTS

À fin 2019, le fonds Siparex Midcap 3 compte 8 participations, dont 2 en Italie.

5 de ces investissements sont majoritaires, dont :



CA : 40 M€

L'un des leaders mondiaux sur le marché de niche des pièces mécaniques et des équipements électroniques pour l'amélioration de la productivité des lignes de production de verre creux.

Siparex Midcap a pris une position majoritaire au capital du groupe pour l'accompagner dans une nouvelle phase de développement : nouvelles expertises produits, élargissement de sa présence géographique et de sa base clients. Plusieurs opportunités de croissance externe sont étudiées.

CESSIONS

Pour la deuxième année consécutive, Siparex Midcap réalise un fort volume de désinvestissements de 55 M€, avec un multiple de cession de 3,1x, dont :



CA : 400 M€

Mauffrey est spécialisé dans le transport de vrac et de marchandises conditionnées pour les secteurs de l'environnement, du BTP ou encore de l'agriculture.

Sur la période d'investissement de 6 ans, le groupe Mauffrey a doublé de taille, grâce à la fois à sa croissance organique et à la multiplication des opérations de croissance externe. Aujourd'hui Mauffrey emploie plus de 3 000 salariés pour un chiffre d'affaires 2018 de 400 M€.



FEEDAXESS/L2G



CA : 67 M€

Feedaxess regroupe plusieurs marques, dont L2G-BM Productions, spécialisées dans la conception, la fabrication et la distribution de matériel de réfrigération commerciale et de cuisines professionnelles.

La très forte croissance de Feedaxess s'est accélérée avec l'entrée de Siparex à son capital en 2015. Depuis cette date, le groupe a réalisé avec succès 3 acquisitions pour atteindre un chiffre d'affaires consolidé de 67M€ en 2018, contre 17 M€ pour L2G en 2014.

MIDCAP / Une équipe de 14 investisseurs, sous la responsabilité de Pierre Bordeaux Montrieux et 3 directeurs associés : Romain Boisson de Chazournes / Augustin de Jerphanion / Henri Dumas

L'ACTIVITÉ MEZZANINE EN 2019

GRANDES PME ET PETITES ETI
Montants investis : 2 M€ à 15 M€

Des performances
de cessions significatives

INVESTISSEMENTS

2019 a été une année d'investissement très active pour l'activité Mezzanine avec 5 investissements sponsorless, dont :



CEVINO GLASS

CA : 50 M€

Siparex Intermezzo a structuré une opération sponsorless pour Cevino Glass et apporté l'intégralité des financements mezzanine et obligataires à hauteur de 12,5 M€.

L'opération financière a permis à cet acteur de référence dans le domaine de la transformation et l'installation de produits verriers d'acquiescer une société aux savoir-faire complémentaires dans la technique du bombage du verre et de s'étendre géographiquement.



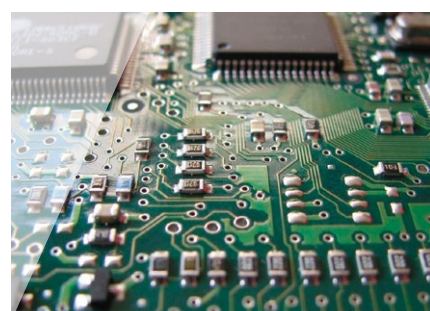
VIGNAL
LIGHTING GROUP

CA : 120 M€

Siparex Intermezzo a investi dans le groupe industriel Vignal, issu d'un spin-off de l'entreprise centenaire Valéo. Spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits et systèmes haut de gamme pour l'éclairage et la signalisation des véhicules routiers et non routiers Vignal Lighting Group entend poursuivre sa stratégie de croissance externe et accélérer son développement sur les marchés asiatiques.

CESSIONS

Les désinvestissements du fonds Siparex Intermezzo 1 ont généré des performances élevées. La moitié du portefeuille a été cédée à fin décembre 2019, avec un TRI brut moyen de 20 %. 3 nouvelles sorties majoritaires, dont une cession industrielle, ont été réalisées en 2019, notamment :



STELIAU
TECHNOLOGY

CA : 40 M€

Steliau Technology est un groupe d'ingénierie et de distribution de composants électroniques.

Steliau Technology a changé de dimension durant la période d'accompagnement de Siparex Intermezzo. Le groupe a multiplié son chiffre d'affaires par 4 en 4 ans, pour dépasser les 40 M€, notamment grâce à la réalisation d'une croissance externe.

MEZZANINE / Une équipe composée de 5 professionnels sous la responsabilité de Richard Dalaud :
Philippe Dutheil / Clément Barbier / Aurore Sterling / Damien Boca

L'ACTIVITÉ INNOVATION EN 2019

XAnge
Siparex XAnge Venture

JEUNES ENTREPRISES INNOVANTES

Montants investis : 0,5 M€ à 10 M€ - Secteurs : Digital, Deep Tech, Impact

Une année dynamique
en investissements et cessions

INVESTISSEMENTS

L'activité innovation XAnge a investi près de 50 M€, en réalisant 6 nouvelles opérations et plusieurs refinancements, notamment :



TreeFrog
therapeutics

XAnge a piloté l'opération de levée de fonds de la start-up bordelaise Treefrog Therapeutics qui souhaite faire franchir une étape décisive aux thérapies reposant sur les cellules souches.

Son programme couvre un large éventail d'indications thérapeutiques, comme les maladies de Huntington ou de Parkinson, les insuffisances cardiaques ou encore le diabète.



APIAX

XAnge a participé, via son équipe de Munich, à la levée de fonds de Apiax, start-up suisse du secteur de la RegTech (technologie au service de la réglementation financière).

Apiax transforme les réglementations écrites en règles de conformité numériques binaires et lisibles par des machines pour fournir à ses clients un accès facile aux connaissances en matière de conformité réglementaire et pour permettre aux solutions numériques d'être conformes dès leur conception. Cet investissement aidera Apiax à accélérer son développement mondial et à renforcer ses équipes interdisciplinaires d'experts juridiques.

CESSIONS

XAnge a enregistré un volume de désinvestissement significatif (55 M€), avec des performances remarquables pour certaines de ces cessions dont Odoo (>10x) :



odoo

XAnge a cédé partiellement la participation qu'il détenait dans Odoo depuis 2014, contribuant de façon significative à la performance du fonds XAnge Capital 2.

Avec plus de 4,5 millions d'utilisateurs internationaux, Odoo est le logiciel de gestion d'entreprise le plus installé au monde. Le groupe, entre ses bureaux aux États-Unis, en Belgique, au Luxembourg, en Inde, à Hong Kong et à Dubaï emploie plus de 750 personnes. Odoo a connu en 5 ans une croissance remarquable en multipliant son chiffre d'affaires par 10 sur la période.

XANGE / Une équipe de 10 investisseurs, dont 5 partners : Cyril Bertrand / Andréas Gall / Guillaume Meulle /
Nicolas Rose / Bernhard Schmid

L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURS EN 2019

PME RÉGIONALES DE PETITE TAILLE EN FORTE CROISSANCE

Montants investis : 1 M€ à 4 M€

Un doublement
des montants cédés

INVESTISSEMENTS

Une progression des investissements de 24 % par rapport à 2018 avec près de 50 M€ investis. Siparex Entrepreneurs a notamment financé :



CA : 30 M€

Siparex Entrepreneurs est devenu l'actionnaire minoritaire du groupe Optim, spécialisé dans l'aménagement d'espaces professionnels, à l'occasion de sa première ouverture de capital.

Le groupe qui a connu ces dernières années une forte croissance va accélérer le développement d'une nouvelle offre de services en matière de génie climatique. L'appui de Siparex Entrepreneurs devrait également permettre à Optim de saisir d'éventuelles opportunités de croissance externe.



CA : 20 M€

Le Groupe Handi-Pharm est un distributeur de matériel de maintien à domicile auprès des pharmacies du Grand Ouest.

Après une première entrée au capital en 2013, Siparex Entrepreneurs poursuit son accompagnement après un formidable parcours de croissance marqué par un doublement du chiffre d'affaires d'Handi-Pharm et l'extension de son réseau d'agences dans le Grand Ouest via une acquisition en Bretagne. Le groupe va poursuivre son maillage territorial, notamment dans le Sud-Ouest, grâce à la réalisation de nouvelles opérations de croissance externe.

CESSIONS

L'activité Entrepreneurs a doublé le montant de ses cessions en 2019, en atteignant 40 M€, avec un multiple de cession de 2,2x dont :



CA : 7 M€

Siparex Entrepreneurs a cédé sa participation dans Emresa, une société luxembourgeoise spécialisée dans les services de fidélisation et d'avantages pour les salariés.

Depuis l'entrée de Siparex à son capital en 2015, Emresa a réalisé avec succès la mutation de son business model et connu un fort développement grâce notamment à sa transformation digitale, largement soutenue par Siparex avec l'appui de son Chief Digital Officer.

ENTREPRENEURS

Une équipe de 12 professionnels au cœur du marché des PME de croissance, sous la responsabilité de 2 associés : Cyril Fromager / Damien Fulchiron

COVID-19 : BONNES PRATIQUES

LES PARTICIPATIONS DU GROUPE SIPAREX PRENNENT DES MESURES SOLIDAIRES

À partir de mars 2020, le défi d'une crise sanitaire brutale et globale a durement contraint l'activité économique. Les entreprises du portefeuille du Groupe Siparex n'ont pas été épargnées par ce bouleversement de l'activité – réduction ou au contraire augmentation soudaines, également difficiles à gérer. Plusieurs d'entre elles ont mobilisé les moyens à leur disposition pour fournir produits ou services qui participent à la lutte contre la pandémie. Les équipes de Siparex tiennent à saluer leur engagement.



ARMOR

Armor collabore avec l'Université de Nantes pour fournir des visières de protection.

Armor, l'Université de Nantes et le CHU de Nantes ont conçu, en partenariat, des visières de protection pour les personnels en première ligne. Elles ont été distribuées, dans un premier temps, aux soignants du CHU de Nantes et de l'AP-HP.



PLURIMA

Plurima achemine le matériel médical auprès des hôpitaux.

L'entreprise italienne spécialisée dans l'archivage et la gestion documentaire, en particulier pour le secteur médical et l'administration publique, a assuré la logistique de distribution de tests, masques et appareils respiratoires auprès des hôpitaux sur l'ensemble de sa région, l'Ombrie.



LABELLEMONTAGNE

Labellemontagne distribue son matériel de protection.

Bien que directement économiquement impactée par une fin de saison prématurée, Labellemontagne a mis à disposition son matériel de protection et tout ce qui pouvait être utile aux services de soin (véhicules compris). Masques, gants, gels hydroalcooliques et bouteilles d'oxygène ont quitté les postes de secours des stations de ski pour être confiés aux établissements médicaux.



MINAKEM

Minakem a offert 24 tonnes de gel hydroalcoolique et 1600 masques médicaux aux hôpitaux de la région Hauts-de-France et de Belgique.



LABORATOIRE PROVENDI

Laboratoire Provendi a réorganisé et augmenté sa production de savons liquides pour répondre à une demande en forte augmentation.



VALENTIN TRAITEUR

Valentin Traiteur distribue gratuitement 2000 repas et 1200 blouses de protection au Centre Hospitalier de Roanne.

Le fabricant de produits traiteur frais a également mis en place un service de livraison à domicile de paniers de produits frais pour les clients du secteur de la santé et a proposé des produits emballés individuellement pour faciliter la restauration du personnel soignant.



ROYAL MER

Royal Mer, spécialiste des vêtements en maille, a élaboré un masque de protection certifié, pour les personnels affectés à des postes ou missions comportant un contact régulier avec le public.

CRÉER DE LA VALEUR EXTRA FINANCIÈRE



SIPAREX, INVESTISSEUR RESPONSABLE

Investir en intégrant la dimension extra financière des entreprises comme créatrice de richesses, un principe de responsabilité et d'action qui motive la démarche d'investisseur de Siparex depuis 1977. Prendre en considération le comportement social et environnemental de l'entreprise, son mode de gouvernance, constitue un levier pour encourager la création de valeur industrielle parallèlement à la valeur financière.

Par ce comportement responsable, Siparex s'inscrit comme l'un des précurseurs au sein de la profession. Son engagement s'est traduit par la signature en 2013 des **Principes pour l'Investissement Responsable (PRI)** de l'ONU, en 2014 par son adhésion à la **charte d'engagement des Investisseurs pour la Croissance** et en 2019 à la **charte pour la parité Femmes-Hommes** de France Invest. Une éthique d'entreprise qui constitue une réelle valeur d'attachement à la Marque Siparex.

L'initiative PRI, parrainée par l'ONU, coopère avec un réseau international de plus de 3000 signataires dans le but d'appliquer les six Principes pour l'Investissement Responsable. Elle vise à déterminer les liens entre les investissements et les questions environnementales, sociales et de gouvernance, à aider les signataires à incorporer ces questions dans leurs décisions relatives à l'investissement et à l'actionnariat.



> LA CHARTE D'ENGAGEMENT DES INVESTISSEURS POUR LA CROISSANCE

SIPAREX FAIT PARTIE DES SIGNATAIRES QUI S'ENGAGENT NOTAMMENT À :

- SOUTENIR l'innovation et la R&D
- ACCOMPAGNER les PME non cotées
- PROMOUVOIR le partage de la création de valeur
- METTRE EN PLACE de bonnes pratiques en matière de protection des écosystèmes et de la biodiversité
- PRIVILÉGIER les stratégies de développement des entreprises à long terme pour qu'elles intègrent les enjeux de dépendance aux ressources naturelles, de consommation d'énergie et de production des déchets
- PROMOUVOIR la transparence de leur activité d'investisseur.

> LES VALEURS DE SIPAREX

- INDÉPENDANCE TOTALE
- ÉTHIQUE RIGOREUSE dans le processus d'investissement et dans les relations avec les souscripteurs
- PROXIMITÉ avec les entreprises et leurs dirigeants
- RESPECT de la culture et de l'identité des entreprises accompagnées
- CHOIX DE LA CRÉATION DE VALEUR INDUSTRIELLE prioritairement à la création de valeur financière
- ACTIONNAIRE ACTIF mais non interventionniste
- CULTURE FORTE DU RÉSEAU



> LA CHARTE PARITÉ FEMMES-HOMMES DE FRANCE INVEST

Siparex est signataire des 30 engagements pour favoriser la parité Femmes-Hommes chez les acteurs du capital investissement et dans les entreprises qu'ils accompagnent




CHIFFRES 2019


**118 SALARIÉS DONT
67 INVESTISSEURS**


**97%
DE CDI**


**40%
DE FEMMES**


**1,5%
TAUX
D'ABSENTÉISME**


**20%
DE FEMMES
DIRECTION / DIRECTOIRES**

> GOUVERNANCE ESG

Siparex a fait le choix stratégique de décentraliser la gouvernance ESG afin d'impliquer toutes ses équipes dans sa démarche de progrès. Grâce à 10 référents, au niveau du groupe et des participations, les actions sont coordonnées pour faire de l'ESG un facteur d'impact central et fédérateur.

> LA FONDATION SIPAREX, NOUVEAU LEVIER D'IMPACT SOCIÉTAL

Pour aller encore plus loin dans son engagement d'investisseur responsable, le Groupe Siparex crée la Fondation Siparex. Elle a pour but de permettre à des publics fragiles ou en difficulté de disposer d'outils susceptibles de les aider à (re)trouver leur place dans la vie active, et plus généralement au sein de la société. Elle financera durablement des associations dont les projets sont liés à l'accès à l'entrepreneuriat : par la formation, la réinsertion scolaire ou professionnelle, l'accompagnement personnel, l'aide à la création ou la reprise d'entreprise.

La Fondation Siparex est hébergée au sein de la Fondation Entreprendre, avec une gouvernance dédiée, constituée d'un comité stratégique en charge de la validation du plan d'action et des projets associés. Son financement original et vertueux se base sur des donations ou des affectations de boni de performance attachés aux fonds gérés par les différentes activités de Siparex, ainsi que des droits à dividende des sociétés de gestion du Groupe. Il sera également proposé à chaque collaborateur du Groupe d'abonder à une donation, en toute confidentialité.



“

Très attaché à l'accompagnement et au soutien des entrepreneurs, je suis heureux que cette fondation puisse financer des projets d'intérêt général ou d'utilité publique liés à l'accès à l'entrepreneuriat. Les liens que nous avons noués depuis de nombreuses années avec la Fondation Entreprendre nous ont naturellement conduits à la choisir comme structure abritante. Je me réjouis de cette étape supplémentaire qui renforcera l'impact de notre action dans l'accompagnement des entrepreneurs.

Bertrand Rambaud, Président de Siparex.

”

> MÉCÉNAT, PARTENARIAT

Conscient de son rôle dans la société et impliqué sur les territoires, Siparex apporte son soutien à des associations engagées, que ce soit en faveur de l'insertion sociale et professionnelle, de la cause entrepreneuriale ou dans les actions culturelles.

À ce titre, Siparex est notamment partenaire des associations suivantes :



CHIFFRES CLÉS 2019

Investisseur responsable et engagé depuis sa création, Siparex fait de l'ESG un axe fort de la création de valeur. Ses 214 participations collectent annuellement leurs données extra-financières grâce à la solution Reporting 21 : elles peuvent ainsi analyser leur performance sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Une approche quantifiée qui permet, très concrètement, de mettre en œuvre et de suivre le progrès – de l'évaluation de l'empreinte carbone au partage de la valeur, en passant par la composition des organes de gouvernance, entre autres.

150 participations ont complété leur reporting extra-financier pour l'année 2019. Les chiffres exposés dans ce rapport reflètent les données disponibles pour tout ou partie de ces 150 sociétés répondantes.

ENVIRONNEMENT



1 ETI SUR 3
a réalisé un bilan carbone ces 4 dernières années



des entreprises répondantes (hors XAnge) ont un système de management environnemental (SME), couvrant tout ou partie de leur périmètre.

Le SME désigne les méthodes de gestion d'une entreprise visant à prendre en compte l'impact environnemental de ses activités, à évaluer cet impact et à le réduire.

BILAN CARBONE DU PORTEFEUILLE SIPAREX : 66 659 TONNES D'ÉQUIVALENT CO₂ SOIT L'ÉQUIVALENT DE 15g DE CO₂ ÉMIS POUR 1€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le bilan carbone, réalisé par le cabinet Sirsa sur 65 participations de Siparex, comprend l'estimation des émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1) et des émissions indirectes (scope 2), sur la base de leurs déclarations de consommation énergétique*. Les émissions de scope 1 proviennent des installations situées à l'intérieur du périmètre organisationnel d'une entreprise, c'est-à-dire des sources qu'elle détient ou contrôle (combustion des sources fixes et mobiles, procédés industriels hors combustion, émissions des ruminants, biogaz des centres d'enfouissements techniques, fuites de fluides frigorigènes, fertilisation azotée, biomasses...). Les émissions indirectes sont associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités de l'organisation. Ce bilan carbone n'inclut pas le scope 3 (émissions indirectes liées à la chaîne de valeur complète).

* Certaines participations ne renseignent qu'une partie de leurs consommations énergétiques (électricité seulement par exemple, ou périmètre restreint).

GOVERNANCE

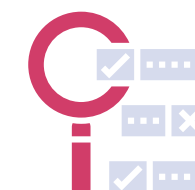


38 %
des entreprises répondantes incluent au moins un administrateur indépendant dans leur gouvernance actionnariale



69 %
des entreprises répondantes ont au moins une certification ou un label de qualité

41 %
des entreprises répondantes ont un suivi RSE de leurs fournisseurs



53 %
des entreprises répondantes ont un responsable désigné de la RSE

68 %
des entreprises répondantes garantissent la sécurité de leurs systèmes d'information

50% DES PARTICIPATIONS

possèdent un code éthique ou une charte RSE en 2019. Ce type de document permet aux entreprises de formaliser des valeurs et principes d'action qui dépassent les normes de la réglementation, que ce soit sur les pratiques sociales, environnementales ou éthiques.

SOCIAL



48 894 Effectifs 2019 des 150 sociétés répondantes

46 %
de femmes

+1477
emplois par rapport à 2018 (hors croissance externe)



20 %
de collaboratrices dans la gouvernance opérationnelle

12 %
des salariés sont actionnaires de leur entreprise vs 8% en 2018

50% DES ETI METTENT EN PLACE LE PARTAGE DE LA VALEUR ACTIONNAIRALE

Valeur historique de Siparex, le partage de la valeur est l'un des principaux leviers d'impact des ETI. Sous la forme d'actionnariat salarié ou de Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE), il permet d'associer les équipes à la réussite de l'entreprise.

BONNES PRATIQUES

ENVIRONNEMENT

Diminuer son empreinte environnementale est un enjeu de plus en plus crucial pour l'entreprise d'aujourd'hui, à l'heure où le risque climatique et la tension sur les ressources naturelles mondiales s'accroissent.

Aussi les sociétés du portefeuille de Siparex sont-elles proactives sur ce sujet : grâce aux outils de reporting ou de management environnemental, elles progressent chaque année dans la revalorisation de leurs déchets, la mesure et la réduction de leurs consommations énergétiques ou de leurs émissions carbone. Elles se rendent ainsi plus performantes et résilientes.



NOWAK

Nowak est spécialisée dans la fonderie de précision à destination de l'industrie et du marché médical. C'est le seul acteur français non intégré à s'être doté d'une unité industrielle dédiée au médical.

Ille et Vilaine

121 collaborateurs

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE :

Nowak s'engage à réduire l'impact environnemental de toute sa chaîne de production. Certifiée ISO 14001 sur tous ses sites, la société a mis en place des actions visant à limiter leur consommation d'énergie. Grâce à l'achat de fours de cuisson de gaz moins consommateurs, Nowak a par exemple réussi à diviser par 2 la consommation de gaz de son unité de production médicale. Elle est également en pleine recherche de solution pour recycler et réutiliser les eaux usées issues de son processus industriel, qui constituent ses déchets les plus volumineux et coûteux.

ACHATS RESPONSABLES :

Nowak possède une charte d'achat responsable et inscrit des critères RSE dans les cahiers des charges de ses sous-traitants et prestataires. Ses fournisseurs, par exemple, doivent répondre à certaines normes ISO, relatives notamment à la gestion environnementale, et ne peuvent pas s'approvisionner dans les zones à risques.



COMPTE.R

Compte.R est le leader français de la fabrication de chaudières biomasse pour les collectivités publiques et groupes industriels. Avec un parc de plus de 2000 installations en France, le groupe dispose d'une part de marché d'environ 40%.

Puy-de-Dôme

134 collaborateurs

NEUTRALITÉ CARBONE :

Fin 2019, le management de Compte.R s'est appliqué à définir une trajectoire de réduction de ses émissions carbone sur les 5 prochaines années intitulée "Zéro CO₂". Cette vision à horizon 2025 s'articule autour de 3 piliers transformants et différenciants en interne comme dans le cadre des relations clients : i) la valorisation des solutions biomasses comme vecteur de la transition écologique, ii) la mise en œuvre d'un plan d'actions à 360° visant la neutralité carbone pour l'entreprise, et iii) la démultiplication des impacts environnementaux par la diffusion des expertises de l'entreprise en matière de neutralité carbone. Au-delà des aspects marketing et commerciaux de la démarche, Compte.R a su recomposer son projet d'entreprise autour d'une ambition fédératrice forte de sens et de cohérence.



COMPTOIR RHODANIEN

Le Groupe Comptoir Rhodanien est un acteur de référence de la production et expédition de fruits de la Vallée du Rhône, principalement à destination de la grande distribution nationale et européenne.

Drôme

146 collaborateurs

AGRICULTURE RAISONNÉE :

Grâce à sa pratique de l'agriculture raisonnée, Comptoir Rhodanien augmente sa rentabilité économique et réduit son empreinte environnementale. Elle s'appuie sur des méthodes agronomiques éprouvées, comme la lutte interne ou l'utilisation de filets, pour diminuer son recours aux intrants phytosanitaires – ce qui allège ses dépenses et préserve les sols. Grâce à ses bonnes pratiques, Comptoir Rhodanien vise à obtenir pour tous ses vergers la certification « Haute Valeur Environnementale » (certification environnementale de niveau 3, fondée sur des indicateurs de résultats relatifs à la biodiversité, la stratégie phytosanitaire, la gestion de la fertilisation et de l'irrigation). La société conseille également ses partenaires tout au long de leur itinéraire cultural, du choix des productions au type d'entretien des cultures et à l'emballage.

RÉDUCTION DES DÉCHETS :

Comptoir Rhodanien s'est fixé un objectif ambitieux pour 2021 : zéro barquette en plastique non recyclé pour l'emballage de sa production. L'entreprise remplacera tous ses contenants actuels par des barquettes en PET recyclé et recyclables. En plus de cette mesure phare, elle s'engage aussi à augmenter le tri sélectif des déchets et le recyclage en station.

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE :

Réduire les dépenses énergétiques est essentiel pour renforcer la performance économique. Aussi l'entreprise a-t-elle mis en place un nouveau groupe froid, moins énergivore. Elle a également lancé une étude pour l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures de ses entrepôts – des surfaces dont elle tirerait ainsi une valorisation énergétique et financière.



BERGAMOTTE

Bergamotte est une jeune société française qui confectionne et livre des plantes et bouquets de fleurs en France.

Paris

76 collaborateurs

MATÉRIAUX RECYCLÉS :

Le packaging de Bergamotte est fabriqué en France, 100% recyclable et à 80% issus de matériaux recyclés. Son objectif pour 2020 : passer à un packaging 100% recyclé, ce qui constitue un vrai défi. En effet, non seulement les cartonners n'ont pas tous accès à des cartons issus du recyclage, mais il est en plus techniquement très difficile de parvenir à recréer du carton suffisamment solide à partir de papier totalement recyclé. Bergamotte travaille main dans la main avec ses fournisseurs pour y arriver. En outre, les matériaux plastiques de protection des fleurs ont tous été remplacés par des éléments biodégradables.

HORTICULTURE RAISONNÉE :

Depuis 2019, 100% des producteurs de plantes de Bergamotte sont certifiés MPS – un label environnemental qui garantit que les horticulteurs s'engagent à réduire l'utilisation d'intrants et de produits toxiques, à économiser les ressources en eau, limiter leurs déchets et émissions carbone. Ce chiffre s'élève à 89% concernant la production de fleurs, et la société se donne pour objectif d'atteindre 100% en 2020.



BONNES PRATIQUES

GOVERNANCE

Siparex porte un intérêt particulier à la qualité de la gouvernance de ses entreprises en portefeuille. En 2019, 100% des participations répondantes ont formalisé une gouvernance actionnariale, et nombre d'entre elles vont plus loin en se dotant de chartes éthiques ou en obtenant des labels et certifications spécifiques.

Conscientes de l'urgence des enjeux environnementaux et sociaux, des sociétés se dotent également d'une instance de gouvernance et de pilotage dédiée à leur démarche RSE, pour en renforcer l'impact.



LNA SANTÉ

Le Groupe LNA Santé, 5^e opérateur privé en France, est spécialisé dans la prise en charge des personnes âgées dépendantes, au sein de 70 résidences médicalisées (EHPAD et cliniques de soins de suite), représentant une capacité d'accueil de 7 000 lits.

Loire Atlantique

6 600 collaborateurs

PILOTAGE RSE :

Afin de concilier performance et responsabilité, LNA Santé a mis en place un système de gouvernance interne sur la démarche RSE. Le comité de pilotage RSE, placé sous la responsabilité du directeur général délégué aux opérations, est constitué de dix personnes représentant les services RH, Achats, Administratifs, Financiers, mais aussi Prospective et Médical, entre autres. Leur ambition : élaborer, coordonner et faire vivre les engagements RSE du Groupe. Ce comité s'est réuni cinq fois en 2019.

DIALOGUE :

LNA Santé établit un dialogue ouvert et constructif avec chacune de ses parties prenantes : patients-résidents, collaborateurs, investisseurs, partenaires de projets, acteurs de la santé et représentants de la société civile. Sur la base de ces échanges, l'entreprise a établi en 2019 une matrice de matérialité qui synthétise et hiérarchise ses enjeux RSE. Arrivent en tête la bientraitance et la qualité des soins, suivies par le bien-être des professionnels et l'implication et le développement des compétences.



NG TRAVEL

6^e tour-opérateur français, NG Travel offre des séjours touristiques dans 30 destinations, avec ses marques Boomerang Voyages et Promoséjours, son site Directours.com et ses concepts de clubs de voyage.

Paris

265 collaborateurs

COOPÉRATION :

NG Travel a obtenu le label Agir pour un Tourisme Responsable pour l'une de ses marques, Kappa Club. Cette certification particulièrement exigeante l'engage notamment à absorber 100% des émissions carbone des voyageurs de ces clubs, supprimer 100% du plastique jetable avant 2021 ou encore à protéger la biodiversité. Parce que NG Travel est une société de service, cette démarche embarque ses hôtels partenaires, dans une logique de coopération et de progrès collectif. Ces objectifs RSE seront mesurés dans le temps, et la démarche progressivement élargie à d'autres marques du groupe.



SHINE

Shine est une néobanque responsable, qui propose un compte pro 100% digital et un assistant administratif à tous les indépendants et freelances.

Paris

38 collaborateurs

B CORP :

En tant que banque responsable, la raison d'être de Shine est de proposer un service qui simplifie le quotidien des entrepreneurs. Depuis 2019 elle est certifiée B Corp : ce label international, créé en 2006, reconnaît l'engagement des entreprises dans les domaines sociaux et environnementaux. Il est attribué après un processus de plusieurs mois et se fonde sur 5 piliers : la qualité de la gouvernance, le bien-être des collaborateurs, le bien-être des communautés de l'écosystème, les actions de protection de l'environnement et la valeur créée pour les clients.



BONNES PRATIQUES

SOCIAL

Les participations de Siparex s'engagent chaque année à créer des emplois stables en France, dans un environnement de travail sûr et inclusif. Diversité, sécurité et bien-être sont des priorités pour des relations humaines de qualité au travail.

En 2019, 98% des sociétés en portefeuille ont suivi les accidents professionnels*, soucieuses de constamment améliorer et sécuriser les environnements de travail. Le partage de la valeur, que pratique un nombre croissant d'entreprises, est quant à lui un levier de cohésion et de satisfaction des équipes.

*Taux de réponse au reporting : 54 %.



APSIDE

Le Groupe Apside fait partie des leaders indépendants français du conseil en technologies (ingénierie technologique, industrielle, des systèmes d'informations, solutions digitales et infogérance).

Hauts de Seine

2842 collaborateurs

INCLUSION :

Apside s'engage pour renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap – un enjeu social majeur, encore insuffisamment abordé par les sociétés. En 2019, Apside a inauguré sa Mission Handicap dans le but de signer un accord avec l'Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées. De plus, afin de favoriser leur embauche, le groupe a créé une structure spécialisée, Apside Entreprise Aidée, qui compte neuf salariés handicapés et leur fournit des garanties sur l'emploi : modalités d'accueil, accompagnement...

FORMATION :

L'Academy by Apside est une plate-forme digitale, hébergée sur MySkillCamp, qui intègre des formations élaborées par les collaborateurs et des MOOC. Elles sont accessibles à tous les salariés, qui peuvent les suivre de leur propre initiative ou sur recommandation de leur manager. L'Academy a bénéficié à 29% des collaborateurs de l'entreprise en 2019, soit 820 personnes formées. En plus de ce catalogue de formation, chaque agence formalise un plan de formation et de gestion de compétences, pour que tous les collaborateurs puissent évoluer tout au long de leur parcours.



ALCADIA ENTREPRISES

Spécialiste des services d'ingénierie, de sûreté et de contrôle pour l'industrie, les installations nucléaires et aérospatiales, Alcadia intervient aux côtés de grands groupes industriels dans le cadre de la réalisation de leurs projets en France comme à l'étranger.

Rhône

118 collaborateurs

SÉCURITÉ :

Les collaborateurs d'Alcadia sont amenés à intervenir sur des installations industrielles en construction, en exploitation ou en démantèlement (y compris sur des sites classés INB, ICPE ou SEVESO). Dans ce contexte, Alcadia s'engage à anticiper, prévenir et maîtriser ses risques afin de faire de l'entreprise un endroit sûr, respectueux de chacun et de son environnement. Après avoir obtenu en 2018 la certification MASE, Alcadia s'est notamment fixé pour objectif annuel de n'avoir aucun accident de travail avec arrêt ou accident de trajet pour ses salariés. Pour ce faire, la société a instauré un programme d'échanges opérationnels et de formation continue de ses managers et salariés, centré sur la cartographie des risques et le partage des bonnes pratiques. Elle s'est également dotée d'un système de management de la qualité et de gestion des compétences lui permettant d'ancrer les bons réflexes de sécurité dans la durée.



WELCOME TO THE JUNGLE

Acteur incontournable du monde du travail pour les 20-35 ans, Welcome to the Jungle propose une expérience enrichie dans la recherche d'emploi et d'information sur les entreprises, les métiers et la vie professionnelle.

Paris

132 collaborateurs

GIVE BACK :

Welcome to the Jungle a créé le projet Give Back pour aider les organisations à but non lucratif et ONG dans leur recrutement et donner aux candidats la possibilité de travailler dans ce type d'organisation. Ce projet a commencé en interne par le souhait des employés d'offrir un plus large éventail d'opportunités d'emploi aux candidats et une plus grande visibilité à ces organisations. Grâce à Give Back, Welcome to the Jungle renforce son impact positif sur le monde de l'emploi et du travail.



LA MARQUE EMPLOYEUR, LEVIER D'IMPACT SOCIAL

Le marché de l'emploi change à grande vitesse : les entreprises d'aujourd'hui font face à la raréfaction de certains profils, la transformation des attentes des collaborateurs ou encore la nouvelle fluidité des carrières et des modes de travail. Dans ce contexte, attirer les talents, constituer une équipe et la fidéliser dans la durée deviennent de véritables défis... auxquels la marque employeur apporte des réponses concrètes et efficaces.

Si la marque employeur améliore la performance des entreprises, c'est d'abord parce qu'elle se fonde sur les aspirations des collaborateurs, leur satisfaction et leur bien-être. En en faisant des priorités, elle agit sur la rétention des profils ainsi que sur l'attractivité de la société en externe. Elle constitue donc un véritable levier de performance sociale et s'intègre pleinement à la démarche RSE d'une société, tout en bénéficiant à sa bonne santé financière.

L'Operating Team de Siparex accompagne les entreprises en portefeuille sur leur marque employeur. Son but : renforcer la relation entre une société et ses (potentiels) collaborateurs, pour qu'elle soit fructueuse et pérenne.

Au plus proche des équipes, l'Operating Team identifie les opportunités de progrès de ses participations, pour y apporter des réponses à la fois digitales et humaines.

L'équipe de Siparex développe et transmet des outils facilement activables et vecteurs d'impact social : guides RH clé-en-main, exemples de fiches de postes, canevas de politique de télétravail, processus de cooptation ou encore approche de partage de la valeur pour les collaborateurs. Et parce qu'elle opère de façon transverse, elle peut partager les bonnes pratiques entre toutes les entreprises du portefeuille dans une logique de progrès commun.

> MAPPING DES INITIATIVES POUVANT ÊTRE MISES EN PLACE POUR FORGER LA MARQUE EMPLOYEUR

	NIVEAU 1 MARQUE EMPLOYEUR STANDARD	NIVEAU 2 MARQUE EMPLOYEUR ACTIVE	NIVEAU 3 MARQUE EMPLOYEUR AVANCÉE	NIVEAU 4 MARQUE EMPLOYEUR MILITANTE
Rémunération	Avantages : Tickets restaurant / Participation au transport / CE	Actionnariat salarié Avantage ++ (mutuelle 100%, place en crèche, subvention km vélo...)	Actions gratuites (BSPCE) Politique de congés renforcée (nb congés supplémentaires vacances, / parentaux)	Semaine de 4 jours Transparences des rémunérations
Esprit d'équipe et collaboration	Cooptation Rémunérée Intranet et outils collaboratifs Team Building	Récurrence des événements collaborateurs (déjeuner de rencontre, pots...)	Décentralisation de la décision (pilotage des budgets par BU, management horizontal)	Communication transparente (participation des salariés au COMEX, sessions de questions/ réponses auprès des dirigeants...)
Parcours collaborateur	Onboarding (rencontres, formations, parrainage...) Parcours d'évolution (formation, reconversion interne...)	Aides à la mobilité géographique (prise en charge déménagement, sourcing logements...)	Offboarding (outplacement et services connexes : prise en charge déménagement, sourcing logements...)	Don de temps de travail (intrapreneuriat, mécénat de compétences...)
Qualité de vie au travail	Attractivité des locaux Espaces de détente et de convivialité	Télétravail ponctuel	Subventions d'initiatives collaborateurs (courses sportives, voyages humanitaires...)	Télétravail permanent ("remote work")

* Source : Operating Team Siparex - Juillet 2020



GROUPE KERAN

Keran est spécialisé dans les métiers du conseil et de l'ingénierie des projets d'aménagement du territoire à destination des collectivités publiques principalement, mais aussi d'acteurs privés.

Dans un contexte de pénurie de candidats correspondant aux compétences recherchées par le groupe, Siparex a sensibilisé Keran au développement de sa marque employeur pour générer des candidatures et fidéliser les collaborateurs.

- Plusieurs pistes ont été retenues :
- générer des candidatures grâce à des leviers emarketing (SEO, SEA, réseaux sociaux) ou des outils digitaux ;
 - mieux valoriser les atouts et les faire savoir (refonte du module RH, label d'attractivité RH).



LES STARTUPS À LA POINTE DE LA MARQUE EMPLOYEUR

Entretien avec
Pauline Paquet, Startup Success Manager chez Siparex

Comment les startups développent-elles leur marque employeur ?

Les startups ont, par nature, des cultures internes très fortes. À l'origine de chacune d'entre elles, il y a la volonté visionnaire de résoudre un problème, et c'est autour de cette mission que se construit la marque employeur. Elle constitue un atout majeur pour attirer les potentiels collaborateurs, dans un contexte de guerre des talents. Ceux-ci prennent potentiellement un risque en rejoignant une jeune pousse, par rapport à une PME ou ETI bien installée, mais ils y gagnent parce que la culture d'entreprise est en général très avancée. C'est un facteur d'attractivité crucial, et l'une des clés du passage à l'échelle.

Concrètement, quelles actions sont mises en place au sein de ces jeunes sociétés ?

Elles sont nombreuses et diverses. D'une façon générale, elles mettent en place un management attentif, avec des fondateurs soucieux de communiquer de façon transparente et réciproque. Cela passe par des sondages auprès des collaborateurs, ou encore par des temps d'échange ritualisés : dans plusieurs de nos entreprises, les salariés sont invités à poser une question le vendredi sur n'importe quel aspect de l'activité, et la direction y répond le lundi lors d'une réunion plénière. Côté organisation, les startups privilégient l'horizontalité avec des « squads » (équipes-projet) : cela permet de décloisonner les départements traditionnels et d'augmenter l'autonomie de chacun, pour plus de satisfaction.

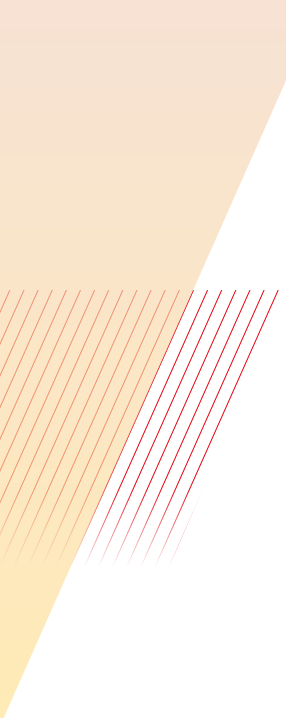
Certaines des participations XAnge de Siparex sont précurseuses sur certains aspects de leur marque employeur...

Oui, c'est le cas d'Evaneos marketplace de voyages personnalisés et désormais leader en Europe, dont la marque employeur est très avancée. Evaneos propose un congé paternité allongé, une aide au déménagement pour les employés s'installant en France de l'étranger, ou encore une cagnotte vacances, alimentée tout au long de l'année, qui permet à tous de partir en voyage. D'autres sociétés vont dans le même sens : Welcome To The Jungle, par exemple, a fait tester la semaine de 4 jours à tous ses collaborateurs, et 360Learning, plateforme d'apprentissage collaboratif, propose des postes en télétravail à 100% depuis plusieurs années.

Quel accompagnement Siparex propose-t-elle à ses participations XAnge ?

Nous sommes vraiment nourris par nos jeunes pousses : elles ont beaucoup à nous apprendre sur la marque employeur ! Siparex les pousse à aller encore plus loin, notamment dans le partage des expériences et des bonnes pratiques. Nous avons mis en place des échanges entre pairs, les XAnge Talks HR, qui rassemblent les responsables de l'expertise RH de chaque entreprise autour de problématiques opérationnelles. Une fois par mois, nous traitons d'un sujet, parfois avec l'éclairage d'un expert : l'adaptation du management en période de confinement, les back to work policies (comment préparer le retour au bureau), ou encore l'engagement des équipes post-Covid. Suite à ces sessions, nous partageons les compte-rendus à l'ensemble du portefeuille.





27, rue Marbeuf 75008 PARIS • Tél. : +33 (0)1 53 93 02 20
107, rue Servient 69003 LYON • Tél. : +33 (0)4 72 83 23 23

Contact : Priscille Clément, Directrice de la Communication et ESG - p.clement@siparex.com