

Siparex atteint son objectif avec le closing du fonds Siparex Intermezzo 2 à 200 M€

Le 21 décembre 2020

Siparex annonce la clôture du fonds Siparex Intermezzo 2 qui atteint son hard cap de 200 M€ - soit un doublement du fonds de 1^{ère} génération.

Siparex Intermezzo 2 s'inscrit dans la continuité stratégique du fonds précédent, avec un tropisme sponsorless sur des opérations de transmission et de développement. Ce nouveau véhicule smidcap se positionne sur un spectre qui va de la mezzanine junior à l'unitranche portable.

Une levée qui attire de nouveaux souscripteurs français et européens

Siparex Intermezzo 2 a pu compter sur le soutien renouvelé des souscripteurs du fonds précédent, et accueillir de nouveaux souscripteurs français et européens, institutionnels et family offices. Les montants souscrits ont été apportés pour 42% par des institutionnels, 32% par des fonds de fonds, et à 26% par des family offices et des privés, dont plusieurs dirigeants accompagnés par le fonds prédécesseur.

Déjà quatre opérations réalisées par le nouveau fonds

Le fonds cible des grandes PME et des petites et moyennes ETI de 15 à 250 M€ de chiffre d'affaires et investit des tickets de 3 M€ à 20 M€ pouvant être complétés par des co-investissements avec certains souscripteurs.

Quatre investissements, tous sponsorless, ont déjà été réalisés au sein d'entreprises en forte croissance, afin de les accompagner dans leurs stratégies de développement :

- Le groupe Cevino Glass (CA 45 M€), acteur de référence dans le domaine de la transformation et l'installation de produits verriers ;
- JLHF Conseils (CA 25 M€), spécialiste du déploiement de réseaux télécoms et leader de l'intégration paysagère ;
- Le Groupe MC3 (CA 150 M€), leader de la distribution de matériel IT dans les territoires ultramarins ;
- PACK Solutions (CA 15 M€) l'un des 5 principaux acteurs en France de la gestion déléguée de produits d'assurance.

Richard Dalaud, Membre du Comité Exécutif Groupe commente : « *Nous sommes très satisfaits de cette levée avec un premier objectif atteint avant le 1^{er} confinement, suivi de l'arrivée de nouveaux investisseurs qui nous ont rejoints dans la limite du hard-cap. Cette levée témoigne de la double confiance, des investisseurs dans une stratégie centrée sur la rentabilité ajustée du risque, et des entrepreneurs à qui nous offrons des solutions sur-mesure de flex mezzanine et que nous accompagnons grâce à la plateforme opérationnelle que Siparex met à leur disposition, sur la transformation digitale et le développement international notamment.* »

* * * *

A propos du Groupe Siparex

Spécialiste français indépendant du capital investissement créé il y a plus de 40 ans, le Groupe Siparex affiche des capitaux sous gestion 2,2 Md€, répartis entre les activités ETI, Midcap, Mezzanine, Entrepreneurs et Innovation sous la marque XAnge (Start-ups – secteurs Digital, Deeptech et Impact). Siparex couvre l'ensemble du territoire national à partir de Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg et Toulouse et est implanté également à Milan et Munich.

www.siparex.com

* * * *

Contact Presse :

Siparex : Priscille Clément – 01 53 93 04 27 – 06 14 80 75 22 – p.clement@siparex.com