

Siparex Intermezzo 2 formalise un 1^{er} closing à 125 M€

Le 30 septembre 2019

Siparex annonce un 1^{er} closing à 125 M€ pour Siparex Intermezzo 2, montant sensiblement supérieur au fonds précédent. Avec une capacité de 100 M€, le fonds de 1^{ère} génération avait été lancé en 2015 afin d'élargir l'offre d'investissement du Groupe Siparex sur le segment des PME/ETI.

Un positionnement plus flexible et une ouverture plus internationale

Ce nouveau véhicule s'inscrit dans la continuité de la stratégie du précédent, avec un tropisme sponsorless sur des opérations de transmission et de développement.

Le fonds Siparex Intermezzo 2 se positionnera avec flexibilité sur un spectre qui va de la mezzanine junior à l'unitranche Smidcap. Il aura une ouverture sur l'international où il ambitionne d'investir entre 15 et 20 % de ses engagements, en s'appuyant sur les relais de Siparex en Italie et en Allemagne notamment.

Avec un hardcap à 200 M€, le fonds investira des tickets de 3 M€ à 15 M€ en parts finales, qui pourront être complétés par des co-investissements avec certains souscripteurs. Concomitamment à ce 1^{er} closing, une première opération sponsorless de 15 M€ a été signée en exclusivité dans une entreprise en très forte croissance.

« Cette levée de fonds atteste de l'attractivité du triptyque rentabilité/risque/liquidité que nous offrons à nos investisseurs quel que soit le cycle économique, et de la pertinence de notre positionnement comme partenaire de dirigeants désireux d'optimiser leur détention au capital tout en bénéficiant de l'accompagnement de la plateforme Siparex » commente Richard Dalaud, Membre du Comité Exécutif du Groupe.

Siparex Mezzanine, un leader sur le segment mezzanine sponsorless smidcap

Ce fonds s'appuie sur les performances solides de Siparex Intermezzo 1 qui affiche un TRI de 19 % sur les 8 premières cessions. La dernière en date est la sortie très récente de Steliau Technology au terme d'un beau parcours : Intermezzo a accompagné pendant 4 ans ce distributeur à valeur ajoutée de solutions électroniques et intégrateur en mécanique, et a financé en mezzanine il y a 2 ans une acquisition structurante qui a permis de quadrupler le chiffre d'affaires et diversifier le groupe.

Ce fonds a donc rapidement trouvé son marché en se déployant à un rythme soutenu dans 17 entreprises françaises. Ainsi, en une génération de fonds, Intermezzo s'est imposé comme un acteur de référence incontournable du Smidcap Sponsorless.

L'équipe basée à Paris, supervisée par Richard Dalaud secondé de Philippe Dutheil, est désormais représentée à Lyon depuis juillet 2019 et devrait continuer de s'étoffer.

Une levée qui attire de nouveaux souscripteurs français et européens

Outre le soutien renouvelé des souscripteurs du fonds précédent, Siparex Intermezzo 2 accueille de nouveaux souscripteurs français et européens, institutionnels et family offices. Les montants souscrits à date ont été apportés pour près de la moitié par des fonds de fonds, un tiers par des institutionnels et à 20% par des investisseurs privés, dont plusieurs dirigeants accompagnés par le fonds prédécesseur.

« Dans un contexte de taux durablement bas, les Institutionnels recherchent ce placement de type obligataire offrant à la fois une très bonne rentabilité et une faible consommation de capitaux réglementaires. Quant aux Investisseurs Privés, ils apprécient, outre ce couple rendement / risque optimisé, le profil de liquidité attractif, qui s’est traduit dans le premier fonds par un taux de retour de 50 % du capital confié, dès la quatrième année » précise Nicolas Eschermann, Membre du Comité Exécutif Investisseurs & Développement.

* * * *

A propos du Groupe Siparex

Spécialiste français indépendant du capital investissement créé il y a 40 ans, le Groupe Siparex affiche des capitaux sous gestion de près de 2 Md€, répartis entre les activités ETI, Midcap, Mezzanine, Entrepreneurs et Innovation sous la marque XAnge (Start-ups – secteurs Digital, Deeptech et Impact). Siparex couvre l’ensemble du territoire national à partir de Paris, Lyon, Nantes, Besançon, Lille, Strasbourg, Dijon et Toulouse et est implanté également à Milan et Munich.

www.siparex.com

* * * *

Contact Presse :

Siparex : Priscille Clément – 01 53 93 04 27 – 06 14 80 75 22 – p.clement@siparex.com