

Communiqué de presse

Apside, spécialisé en ingénierie et transformation numérique, acquiert Keley et Elanz, avec le soutien de Siparex

Paris, le 3 septembre 2019

Ces opérations font suite à la réorganisation majoritaire du capital d'Apside menée par Siparex en février 2018, accompagné de plusieurs structures du Crédit Agricole, et fédérant une centaine de cadres du Groupe, dans l'objectif de faire franchir à Apside une nouvelle étape de développement.

Par l'acquisition de ces deux sociétés, qui disposent de présences sectorielles et géographiques très complémentaires, le groupe Apside étend son maillage territorial et son expertise, et devrait porter son chiffre d'affaires de 198 M€ à plus de 230 M€ en 2019 avec 2 700 collaborateurs.

Keley, cabinet de conseil en stratégie digital, compte une centaine de consultants et réalise un chiffre d'affaires de près de 10 M€ auprès d'une clientèle allant de la start-up à l'ETI. Le rapprochement avec Keley permettra à Apside de proposer des prestations à haut niveau de conseil en stratégie digitale, data et ingénierie offrant ainsi un accompagnement complet à ses clients, de la stratégie à la mise en œuvre des projets.

Elanz, ESN disposant d'une expertise technologique large, compte 140 collaborateurs répartis entre Paris et Clermont-Ferrand. Avec un chiffre d'affaires de 15M€, le groupe offre des prestations à valeur ajoutée autour de l'intégration et de l'optimisation des Systèmes d'Information. L'intégration d'Elanz permet notamment à Apside de renforcer sa couverture du territoire.

Pour Pierre Gauthier, PDG d'Apside : *« Ces opérations, soutenues par Siparex, sont une illustration de la stratégie de développement du groupe. Au-delà de l'élargissement de notre offre, nous avons, avec chacune de ces sociétés, des valeurs communes avec un vrai sens du client et de l'humain. »*

Augustin de Jerphanion, Directeur Associé chez Siparex ajoute *« Avec Pierre Gauthier, nous avons choisi pour ces deux premières acquisitions de cibler la France, où les marges de développement restent très importantes. Ces sociétés répondent parfaitement à notre plan stratégique d'accélération de la croissance d'Apside dans l'accompagnement des enjeux digitaux de ses clients, tout en complétant le modèle d'expertises de proximité en régions. En parallèle, notre ambition commune est également tournée vers l'international, qui est déjà une réalité chez Apside avec les implantations récentes en Belgique, Suisse, Maroc, et Portugal. Apside vise de nouveaux territoires à partir de 2020, avec le soutien de la plateforme de Siparex à l'international »*.

A propos de Siparex

Siparex accompagne les ETI françaises dans leurs opérations de haut de bilan et structure ses interventions via son fonds de nouvelle génération, Siparex ETI4, qui compte à date 10 participations, Carso, Minafin, Ginger, Babeau Seguin, Apside, NG Travel, Texelis, Topsolid, Valentin Traiteur et Sintex NP, dont la finalisation est en cours.



Siparex couvre l'ensemble du territoire français ainsi que l'Italie (Milan) et l'Allemagne (Munich), et a récemment développé un fonds de co-investissement transatlantique en partenariat avec le fonds québécois Desjardins Capital, qui participe également à cette opération.

Siparex totalise plus de 2 Md€ de capitaux répartis entre ses pôles Equity, Mezzanine et Innovation (sous la marque XAnge).

www.siparex.com

Contact Presse Siparex : Priscille Clément – 01 53 93 04 27 – 06 14 80 75 22 – p.clement@siparex.com

A propos d'Apside

Apside est une Entreprise de Services du Numérique créée en 1976, et compte plus de 2500 personnes pour un Chiffre d'Affaires de 198 M€. Le groupe s'appuie sur un réseau de 17 agences réparties sur le territoire et 5 agences à l'international (Allemagne, Belgique, Maroc, Portugal, Suisse).

Apside intervient sur les marchés suivants :

- Ingénierie technologique et industrielle : aéronautique, spatial, défense, automobile, ferroviaire,
- Ingénierie des systèmes d'information et solutions digitales : banque, assurance, mutuelle, retraite, services,
- Ingénierie de production : banque, ferroviaire, audiovisuel.

Depuis 43 ans, Apside concilie un développement maîtrisé et pérenne de ses activités avec des résultats performants, tout en préservant son indépendance et de solides valeurs humaines.

Apside a toujours adopté une stratégie de croissance fondée sur la qualité et la diversité de ses offres sectorielles, ainsi que l'adaptabilité de ses process pour continuer d'apporter le meilleur service, ceci sans faire de concession sur la satisfaction de ses collaborateurs.

En savoir plus : www.apside.fr - [@ApsideGroupe](https://twitter.com/ApsideGroupe) – [Page Apside Groupe](#)

Contact Presse Apside : Mélissa Araoune – araoune@apside.fr