

Communiqué de presse

Siparex réalise une 5^{ème} année de croissance en 2018

Dans un marché du private equity qui entre dans une nouvelle ère, Siparex renforce sa plateforme

Paris, le 12 janvier 2019

Siparex réalise une 5^e année de croissance en 2018

L'année 2018 s'est terminée très activement pour toutes les lignes de métiers du Groupe Siparex, qui a atteint, voire dépassé ses objectifs, combinant 235 M€ d'investissements et 260 M€ de cessions. Les cinq lignes métiers du Groupe Siparex (ETI, Midcap, Entrepreneurs, Innovation et Mezzanine), couvrant l'ensemble du cycle de croissance de l'entreprise, ont toutes contribué à son fort développement au cours de ces dernières années. Les actifs sous gestion n'ont cessé de progresser depuis 10 ans, pour atteindre 2 milliards d'euros.

- **Une forte dynamique d'investissement avec 235 M€ en croissance de 15 %**

Les activités ETI et Midcap contribuent significativement avec un volume d'investissement de 119 M€. Pour sa seconde année de déploiement, le fonds Siparex ETI 4 a financé 4 opérations *primaires*, NG Travel, Texelis, Missler Software et Valentin Traiteur pour un montant total de 75 M€. L'activité Midcap a enregistré un fort volume d'activité. Le fonds Siparex Midcap 3 a entamé son déploiement depuis mars 2018 avec 5 investissements en France : Comptoir Rhodanien, Groupe Packing, Mathevon, Nowak, Ouveo, et 2 en Italie : Plurima et SAIP.

L'activité Innovation XAnge contribue également de façon significative au volume d'investissement du Groupe avec 54 M€, réalisant plusieurs nouveaux financements tels que Skello, Shine, 360 Learning, Welcome To The Jungle, Ouihelp, Habx ou Sunacare en Allemagne, ainsi que plusieurs refinancements.

La ligne de métiers Entrepreneurs réalise un volume de 38M€ d'investissements, tandis que portée par un dealflow record depuis sa création (+25%), l'activité Mezzanine atteint ses objectifs en investissant 23 M€ dans 4 nouvelles entreprises : Celeste, Heitz System, Captain Tortue et Eurocave.

Sur le plan international, le fonds Transatlantique connaît un démarrage prometteur avec la concrétisation de deux premiers investissements (Apside et Texelis) et d'un troisième en cours de finalisation.

- **Des volumes de cessions historiques en progression de 25 %**

Dépassant les objectifs, **les cessions ont connu une année 2018 historique, atteignant la barre des 260 M€**, contre 213 M€ en 2017, **soit une progression de 25 %, pour un multiple moyen de 2,5x**. (A noter que les cessions 2018 sont à rapporter aux volumes d'investissement d'il y a 5 ans de l'ordre de 90 M€/an).

Dans un contexte favorable, l'activité ETI a réalisé 4 belles sorties, dont 3 totales : Groupe Nadia, Malherbe et FPEE et une partielle (Armor) pour un multiple moyen supérieur à 2x et un TRI de 20 %. Le portefeuille Midcap a enregistré un volume de cessions historique. Ces sorties, notamment industrielles, parmi lesquelles Cothem, Marietton, Coquelle, Francetruck, Flip, Lorina, Arcado ou encore Eras ont permis d'extérioriser de belles performances pour les millésimes 1 et 2 des fonds Midcap avec un multiple moyen de 2,7x.

XAnge, l'activité Innovation du Groupe atteint de son côté un montant de cessions record à plus de 70 M€, avec notamment les cessions de Chauffeur Privé et Mein Auto, ainsi que les sorties partielles de Believe et Evaneos, pour un multiple moyen de 2,5x.

L'activité mezzanine a également enregistré des performances élevées, 5 cessions (Neovivo, Safe, Medifutur, IJ Next, Berkem) lui permettant d'afficher un TRI moyen de 20%.

- **Des levées de fonds à l'appui de la stratégie de croissance : 1,3 Md€ levés en 5 ans**

Le groupe réalise **un volume de levées de 300 M€** qui illustre la forte adhésion des investisseurs historiques du Groupe Siparex à sa stratégie de croissance et l'intérêt de nouveaux souscripteurs.

L'année 2018 a été marquée par le closing final du fonds Siparex Midcap 3 à 175 M€, supérieur de 25 M€ à son objectif, avec une présence croissante d'investisseurs privés, leur part s'accroissant significativement de 24 % à 40 %.

De plus, l'activité innovation XAnge a totalisé 120 M€ de levées (fonds institutionnels XAnge Digital 3 et retail), et enfin la levée du fonds Siparex Transatlantique, en partenariat avec Desjardins Capital, s'est clôturée à 75 M€.

Fort de cette dynamique, Siparex anticipe l'évolution du métier et renforce sa plateforme

Avec des volumes élevés au premier semestre, l'année 2018 confirme que le private equity s'est durablement inscrit comme un élément majeur du financement de l'économie. Mais au-delà de l'apport de capitaux, dans un environnement où les modèles économiques sont bouleversés, et au sein duquel la concurrence s'est sensiblement renforcée, les acteurs du capital investissement doivent marquer leur différence et affirmer une caractérisation plus forte de leurs activités.

« Moins de financiarisation, s'impliquer de façon renforcée dans le suivi des portefeuilles pour créer de la valeur, ces changements profonds qui impactent ce métier le font entrer dans une nouvelle ère : la génération de croissance est désormais la principale raison d'être du capital investissement. » affirme Bertrand Rambaud, président de Siparex.

Accompagner la croissance des sociétés en portefeuille est donc un enjeu majeur des prochaines années pour délivrer les performances attendues tant par les entreprises que les souscripteurs des fonds d'investissement.

« C'est dans cet objectif que Siparex met en place une Operating Team au service de ses équipes d'investisseurs. Au-delà des ressources actuelles dans l'accompagnement digital, avec un bilan très positif du travail réalisé en 2018 par le Chief Digital Officer, celle-ci inclura des moyens additionnels en business développement tout d'abord, avec deux recrutements prévus en 2019, dédiés à l'accompagnement des entreprises. » poursuit Bertrand Rambaud. Siparex renforce ainsi sa plateforme, construite sur 5 lignes de métiers -ETI, Midcap, Mezzanine, Entrepreneurs et Innovation- avec de nouvelles ressources en soutien opérationnel des équipes d'investissement.

Par ailleurs, des réflexions sont menées pour étoffer l'offre produit et renforcer l'internationalisation du groupe. Enfin, le groupe a structuré une démarche ESG afin de prendre en compte les critères extra financiers en amont et tout au long de l'investissement, afin d'inciter les participations à entrer dans une démarche de progrès et créer de la valeur.

Perspectives

Siparex poursuivra sa stratégie différenciante en déployant sa plateforme d'offre et de services pour accompagner la croissance des entreprises. **« Au-delà de la création de l'Operating Team, le groupe mène une réflexion active sur l'enrichissement de l'offre, tant en termes de stratégie d'investissement que de création de nouveaux produits »** conclut Bertrand Rambaud.

Enfin, concernant les levées de fonds, Siparex Intermezzo 1 ayant terminé sa période d'investissement, la levée du fonds successeur sera entamée en 2019.

Poursuivant sa stratégie offensive à l'international, Siparex lancera également la levée du fonds Siparex Investimenti de 2^{ème} génération en Italie et poursuivra le déploiement du fonds Transatlantique.

* * *

A propos de Siparex

Le Groupe Siparex, créé il y a 40 ans, est le spécialiste français indépendant du capital investissement dans les PME et ETI. Le Groupe affiche des capitaux sous gestion de près de 2 Md€, répartis entre les activités ETI, Midcap, Mezzanine, Small Caps et Innovation sous la marque XAnge (Start-ups – secteurs Digital, Deeptech et Impact). Siparex couvre l'ensemble du territoire national à partir de Paris, Lyon, Nantes, Besançon, Lille, Strasbourg, Dijon et Toulouse et est implanté également à Milan et Munich.

Pour plus d'informations : www.siparex.com

Contacts Presse :

- Siparex : Priscille Clément – 01 53 93 04 27 – 06 14 80 75 22 – p.clement@siparex.com